
MASTER IN EVENT MANAGEMENT

IDEAZIONE, GESTIONE E REALIZZAZIONE DI UN EVENTO

II EDIZIONE CODICE RA117

21 OTTOBRE 2013 - 30 OTTOBRE 2014

IN COLLABORAZIONE CON:



MASTER IN EVENT MANAGEMENT

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



Il Sistema Qualità di LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA:37 - 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è REP - Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.



LUISS Business School è citata come Top Business School nell'Eduniversal Worldwide Business Schools Ranking 2010.



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.



LUISS Business School è citata stabilmente tra le prime 3 Business School Italiane nella classifica annuale redatta dal mensile Espansione.

OBIETTIVI DEL MASTER

Il Master ha l'obiettivo di formare negli allievi le competenze necessarie a comprendere e gestire le dinamiche e l'importanza degli eventi quale strumento di comunicazione BTL.

LE DIVERSE COMPLESSITÀ, che vanno dall'ideazione alla gestione oltre che all'organizzazione, verranno affrontate attraverso la realizzazione di un vero

e proprio evento che sarà il project work del master, realizzato in partnership con un'azienda, un'agenzia di comunicazione e una location agency.

DESTINATARI E PROFILO IN USCITA

IL MASTER È RIVOLTO A:

Neolaureati in qualsiasi disciplina o laureandi, a condizione che abbiamo già terminato gli esami e siano in attesa di discutere la tesi.

PROFILO IN USCITA:

Il master fornisce la preparazione necessaria per operare in aziende, agenzie di comunicazione e pubblicità. Lo scopo è quello di formare figure professionali da inserire nell'ambito dei reparti di comunicazione delle aziende e delle agenzie di comunicazione.



CAPACITÀ RELAZIONALI
E DI TEAM WORKING



SOFT SKILL MANAGERIALI

CAPACITÀ DI COMPrensIONE
E IDEAZIONE STRATEGIE
DI COMUNICAZIONE BTL

IL MODELLO FORMATIVO

Le iniziative LUISS Business School si avvalgono di una metodologia che coinvolge attivamente i partecipanti nell'acquisizione di conoscenze, competenze e metodi attraverso l'adozione di un approccio blended che affianca alle tradizionali lezioni frontali frequenti momenti di esercitazione pratica, ora individuali ora di gruppo.

IL RIGORE SCIENTIFICO e la vocazione all'innovazione, propri del contesto universitario di cui siamo parte, si accompagna ad una costante attenzione per le pratiche di management garantita dalla stretta collaborazione con la business community in tutte le fasi dei progetti formativi. Inoltre, l'alternanza di momenti e spazi dedicati all'ascolto, l'inserimento di sessioni di confronto

con "punti di vista esterni" e di laboratori e lavori di gruppo, consentono di dare concretezza all'idea della formazione come rete dove l'apprendimento è il risultato di uno scambio e confronto continuo.

NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO è previsto un ciclo di incontri di orientamento che consentirà agli allievi di sviluppare

competenze per strutturare un curriculum efficace e sostenere un colloquio.

Gli allievi avranno, inoltre, l'opportunità di frequentare gratuitamente un modulo di Business English e di partecipare ad alcuni degli eventi organizzati dall'Università LUISS Guido Carli (conferenze, workshop, ecc.).

SERVIZIO PLACEMENT

Il Placement Office offre ai partecipanti dei Master Post Laurea un servizio diretto a facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro.

TRAMITE LA GESTIONE DEI CONTATTI con le aziende e le altre istituzioni pubbliche e private con cui la Divisione LBS ha instaurato, o intende instaurare, rapporti di collaborazione e partnership al fine di offrire

opportunità di tirocini formativi ai propri partecipanti.

IL PLACEMENT OFFICE organizza durante l'anno accademico il "Career Day: I Giovani e il Lavoro", giornata dedicata all'incontro tra aziende e giovani laureati

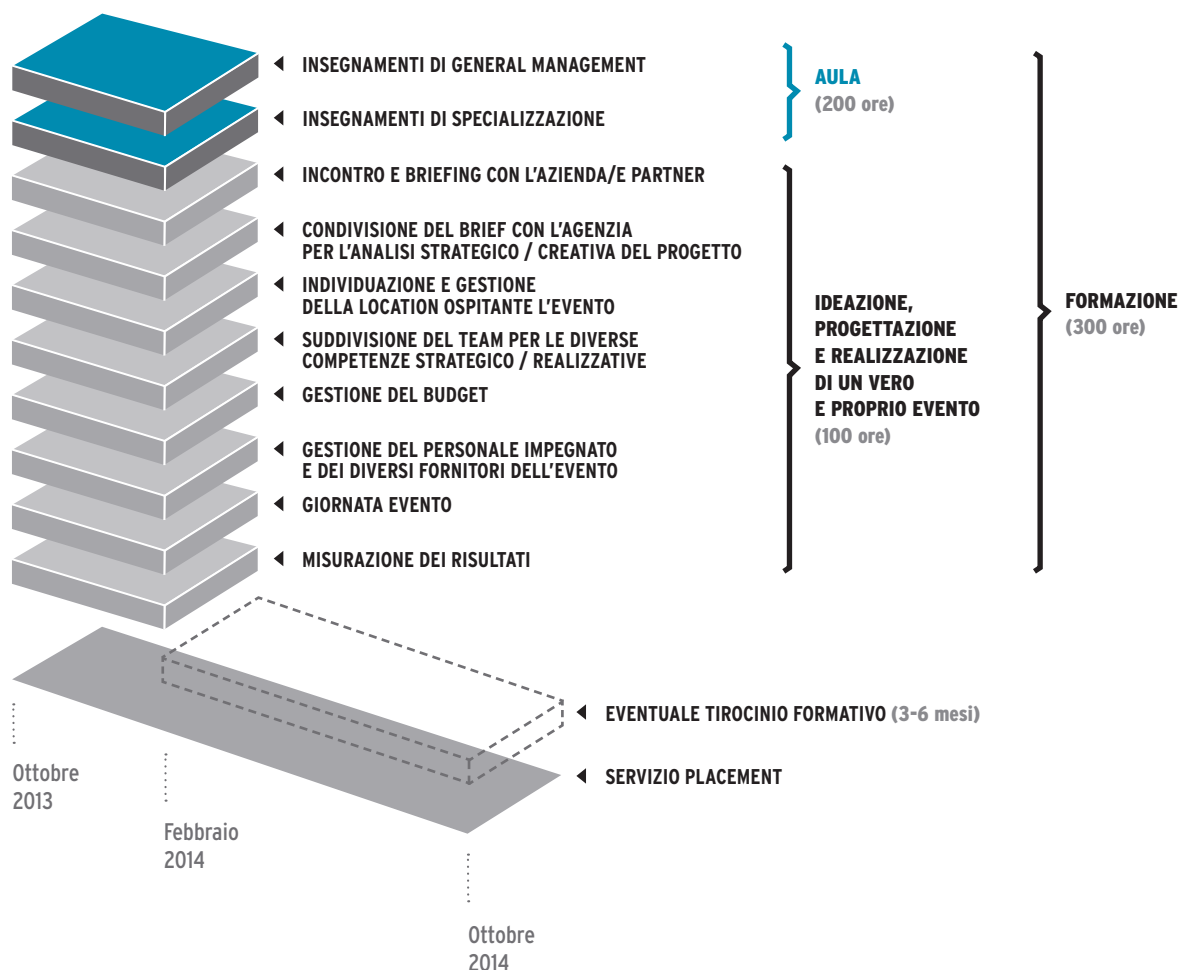
dei percorsi Post-Laurea della LUISS Business School, creando l'occasione di incontrare numerose aziende per presentare la propria candidatura ed iniziare ad effettuare i primi colloqui conoscitivi.

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master è full time, con frequenza obbligatoria quotidiana.

Il numero dei partecipanti è programmato per garantire la qualità e massimizzare l'efficacia didattica.

Il Programma prevede 300 ore di formazione articolate in:





STRUTTURA DEL MASTER

ORARIO

Dal lunedì al giovedì
dalle ore 9.30 alle ore 17.30.

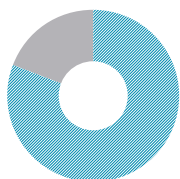
SEDE

Roma LBS - Officine Farneto

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del Master verrà
rilasciato un attestato
di frequenza.

80 %



(frequenza minima richiesta:
80% delle attività di formazione).

VALUTAZIONE E PROJECT WORK

Durante il Master sono previsti
momenti di valutazione al
fine di verificare il livello di
apprendimento degli allievi
e il raggiunto grado di capacità
di applicazione delle competenze
acquisite a problematiche e casi
aziendali specifici.

In particolare:

REALIZZAZIONE DI UN EVENTO

in collaborazione con un'agenzia
di comunicazione e una location agency
partner del Master. Gli allievi svolgeranno
il lavoro in gruppo.

PROVE DI VALUTAZIONE INTERMEDIA

Le prove consisteranno in test composti
da domande aperte e chiuse ed esercizi
di applicazione delle formule gestionali
della comunicazione.

ESAME FINALE

La votazione finale sarà espressa
con un giudizio qualitativo articolato
su due livelli, ottenuto come media
dei voti delle valutazioni intermedie
e della realizzazione in gruppo
di un evento.

TIROCINI FORMATIVI

LUISS Business School, nell'ambito
del percorso formativo e nel
rispetto della legislazione
vigente, promuove, al termine
della formazione d'aula, tirocini
formativi presso le aziende partner
LUISS e non solo, focalizzando
in particolare gli sforzi
su aziende market-oriented,
agenzie di comunicazione,
società di consulenza,
istituzioni, associazioni e studi
professionali, compatibilmente
con la disponibilità delle strutture
ospitanti e subordinatamente
al superamento del processo di
selezione presso le strutture stesse.

In collaborazione con:



Partecipano inoltre all'iniziativa
le seguenti Agenzie:



PROGRAMMA

INSEGNAMENTI DI GENERAL MANAGEMENT

Principi di Business Strategy

Principi di Marketing Management

Contabilità e Bilancio

Fondamenti di Finanza d'Azienda

Modelli Organizzativi del Business e Gestione delle Risorse Umane

Principi di Comunicazione Integrata

Principi di Diritto dell'Impresa

Self Marketing

EVENT MANAGEMENT

⊗ IL RUOLO DEGLI EVENTI NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE

Dal Marketing alla Comunicazione agli Eventi

Obiettivi della comunicazione

Il communication mix

Cos'è l'evento

Differenze tra comunicazione ATL e BTL

Il ruolo dell'evento nella comunicazione BTL

⊗ L'EVENTO COME STRUMENTO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE BTL

Dalle sponsorizzazioni agli eventi

Il mercato degli eventi in Italia

La rete dei soggetti coinvolti

Le categorie degli eventi (fiere, convegni, etc): come sceglierne una in relazione agli obiettivi di comunicazione

⊗ CLASSIFICAZIONI DI EVENTO

Eventi sportivi

Eventi aziendali

Eventi culturali

Eventi musicali

Eventi territoriali e turistici

E-event e Multimedial event

IL RUOLO DELL'AZIENDA NELLA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO

Importanza del brief: contributo fondamentale al lavoro strategico di agenzia

Cos'è il brief

Elementi del brief e informazioni da trasmettere:

- Storia – Vision – Mission
- Obiettivi di mktg
- Prodotto/servizio
- Concorrenza- benchmark
- Target da raggiungere
- Obiettivi dell'evento

IL RUOLO DELL'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING NELLA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO

Brainstorming

Creatività

Output finale:

- Event Management
- Gestione delle Risorse
- Gestione dei Fornitori
- Logistica e flussi
- Budget e Costo contatto
- Gestione del budget fornitori
- Misurazione dei risultati

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI UN EVENTO REALIZZAZIONE CON PARTNER: TEORIA E PRATICA

La location

Direzione, produzione e regia:

- La composizione dello staff
- La gestione delle risorse umane
- I fornitori
- Il network
- Le attività collaterali
- La strumentazione tecnica

Pianificazione economica

Strumenti e tecniche di misurazione dell'efficacia di un evento:

- Media relation & communication
- L'evento e il Web: il mercato della comunicazione online
- Il ruolo degli sponsor
- L'importanza dell'Ufficio stampa
- Safety management negli eventi

I NOSTRI DOCENTI

Il processo formativo è affidato a Docenti dell'Università Luiss Guido Carli e altri prestigiosi Atenei, a liberi professionisti e manager di aziende e agenzie di comunicazione. Nella precedente edizione sono intervenuti, tra gli altri:

LUCIO ARGANO

Project manager della candidatura di Perugia e Assisi a Capitale Europea della Cultura 2019 e insegna progettazione e gestione degli eventi culturali presso l'Università Cattolica di Milano e l'Università Roma Tre, oltre che in diversi master post experience

PIER PAOLO BUCALO

Vice President, Global Online & Mobile Banking, Unicredit

ERICA BUCCIANO

Media Manager presso OMD (Optimum Media Direction)

LEONARDO CACCETTA

General Manager e socio fondatore di Amarena Company, società specializzata nell'ambito delle pubbliche relazioni a livello nazionale ed estero

SIMONE CASIGLIA

General Manager e fondatore di Palazzi & Gas, Agenzia di Eventi specializzata in eventi corporate e grandi eventi privati

ALBERTO CASSONE

Partner di Alphaomega, società specializzata nella realizzazione di grandi eventi eletta nel 2010 e nel 2011 "Best Event Agency" in Italia

DANIELE CHIOCCHIO

Co-Founder di Integrastudio, società che si occupa di progettare e coordinare grandi eventi legati all'arte, allo sport e alla comunicazione nel campo dell'exhibit design e dell'architettura a diverse scale d'intervento

ROBERTO CIPULLO

Amministratore Delegato di FONEMA-GEM, società leader nell'organizzazione degli Eventi

CLAUDIO COMPAGNUCCI

General Manager e Direttore Creativo di Officine Farneto; fondatore e amministratore del sito Architettare.it

ANDREA DE SANTIS

Managing Director e Partner di APLOAD Marketing e Comunicazione

CLAUDIO DI BIAGIO

Responsabile Area Eventi – Zètema Progetto Cultura

LUCA DI PERSIO

CEO di Forward, new BTL agency specializzata in innovazione tecnologica, comunicazione integrata e digital marketing

FABIO IAVARONE

Art director presso APLOAD Marketing e Comunicazione

MAURO FACONDO

Consulente e formatore, fa parte della rete di comunicatori "Professionisti Liberi" (www.professionistiliberi.it) e collabora con imprese e Istituzioni per integrare gli strumenti tradizionali di marketing e comunicazione con quelli innovativi, definendo strategie web 2.0 e attività di analisi e monitoraggio dei Social Media

DENISE LO PIPARO

Strategic Planner e Business Partner di ALL Communication, agenzia di comunicazione BTL, specializzata in strategie e attività rivolte al consumatore

LARA MANDURINO

Account Director presso APLOAD Marketing e Comunicazione

ANDREA PALMA

Amministratore e Partner di APLOAD Marketing e Comunicazione

PATRICIA PASCUAL

Art Director presso Made in Italy Pubblicità

CARLO ALBERTO PRATESI

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università Roma Tre dove insegna Marketing e Corporate Communication

FRANCESCA RIGHETTI

Responsabile Branding, Events & Corporate Image in Terna

PIER PAOLO ROSELLI

Partner e General Manager FUN

BIAGIO RUSSO

Brand Manager Segment A+B Renault Italia

STEFANO SOLARINO

Creative Director presso APLOAD Marketing e Comunicazione

GAIA SPAGNOLETTO

Account Director presso APLOAD Marketing e Comunicazione

ROBERTO VENTURINI

Consulente e formatore nelle aree organizzazione, marketing e comunicazione

TOMMASO VITALI

Senior Brand Manager – Ice Cream, Unilever

RICCARDO ZAMURRI

Co-fondatore e Managing partner di Xister, creative digital agency



GIULIA MAUCERI
Master in Event Management
2012-2013

*Stager c/o Apload
Il Master in Event Management è stato per me il giusto trampolino nel mondo del lavoro. Le case history affrontate mi hanno permesso di toccare con mano argomenti e aspetti che fino ad allora avevo conosciuto soltanto sotto l'aspetto teorico. È stato un momento importante della mia vita in quanto mi ha permesso di crescere sia umanamente che professionalmente, dandomi l'opportunità di lavorare per la realizzazione di tour, convention ed eventi di importanti brand.*



MARTA NICOLAI
Master in Event Management
2012-2013

*Stager c/o Officine Farneto
Il Master mi ha dato l'opportunità di conoscere il mondo degli eventi e di farne parte. Sia l'aspetto teorico, e quindi gli insegnamenti ricevuti e le case history esaminate, sia quello pratico, ovvero la possibilità di effettuare il tirocinio in questo settore, mi hanno permesso di crescere a livello formativo, umano e professionale.*

I SERVIZI OFFERTI DALLA LUISS



PRESTITI D'ONORE

La LUISS Business School ha tre convenzioni attive con i seguenti istituti di credito:

- UNICREDIT
- INTESA SANPAOLO
- BANCA DELLE MARCHE

Gli studenti che si vogliono iscrivere ai corsi della LUISS Business School potranno rivolgersi presso le segreterie di riferimento dei singoli corsi o master per l'accesso ai prestiti convenzionati con Intesa Sanpaolo e Banca delle Marche e direttamente presso il Diritto allo Studio per i prestiti Unicredit. Le informazioni di dettaglio relative a modalità di richiesta e condizioni di erogazione sono consultabili alla pagina del Diritto allo Studio del sito web: dirittoallostudio.luiss.it/aiuti-economici/prestiti-donore/



PIATTAFORMA E-LEARNING

La scuola utilizza la piattaforma Blackboard Learning System™ che consente l'accesso alla formazione da ogni luogo sfruttando le infrastrutture Internet e gestendo le tre funzionalità principali della formazione online: istruzione, comunicazione e valutazione.



BIBLIOTECA

T. 06 852 25 600
F 06 852 25 625
biblioteca@luiss.it

- CONSULTAZIONE E PRESTITO DI LIBRI, PERIODICI E BANCHE DATI ELETTRONICHE.

Le risorse a disposizione sono:

- cataloghi on-line italiani e stranieri;
- banche dati bibliografiche e legislative;
- periodici e Working papers elettronici.



BOOKSHOP

Arion LUISS

Viale Romania 32 - 00197 Roma
T. 06 84 19 527
F 06 85 34 43 63
luiss@libreriearion.it

- OGNI PARTECIPANTE PUÒ RITIRARE GRATUITAMENTE LA PROPRIA CARD, CON LA QUALE AVRÀ DIRITTO ALLO SCONTO DEL 10% SU TUTTI I LIBRI ACQUISTATI IN QUALUNQUE LIBRERIA ARION



CENTRO COPIE

T. 06 852 25 254
F 06 84 12 932
cservizi@luiss.it

- FOTOCOPIE, RILEGATURE E CANCELLERIA.



MENSA

Pranzo

dal lun. al ven. ore 13.00 - 14.00
sab. ore 12.00 - 13.30

Cena

dal lun. al ven. ore 19.00 - 20.30



NAVETTA

Collegamento fra le varie sedi LUISS. Maggiori informazioni sugli orari sono disponibili all'ingresso di ciascuna sede.

CORNETTO SUMMER OF MUSIC TOUR PRESS CONFERENCE AND PARTY

Project Work Master - edizione 2012/2013



Special Guest: I Negramaro!



Più di 800 persone...



Presenter: Niccolò Torielli da Le Iene



I ragazzi del Master!



*In anteprima:
Il Cornetto migliore di sempre!*



La conferenza stampa.

MASTER IN EVENT MANAGEMENT IDEAZIONE, GESTIONE E REALIZZAZIONE DI UN EVENTO

COMITATO SCIENTIFICO

Alberto Mattiacci, *Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Sapienza di Roma, Dipartimento CORIS - Referente Scientifico Area Marketing LUISS Business School - Direttore Scientifico Eurispes - Segretario Generale della Società Italiana Marketing*

Andrea Palma, *Amministratore Unico e Partner di Apload, Marketing e Comunicazione - Docente a contratto di Gestione del Prodotto e della Marca presso la LUISS Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management*

Claudio Compagnucci, *General Manager e Direttore Creativo di Officine Farneto - fondatore e amministratore del sito Architettare.it*

AMMISSIONE

L'iscrizione al Master è subordinata al superamento della prova di selezione costituita da:

- un test psico / attitudinale e di cultura generale
- un colloquio tecnico / motivazionale.

COSTI

Euro 5.000 + IVA 21%

Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla piattaforma in formato elettronico.

BORSE DI STUDIO

LUISS Business School offre, ai candidati ritenuti meritevoli fino a 3 borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione (sino alla concorrenza del 50% della quota). *Un'apposita Commissione effettuerà, a proprio insindacabile giudizio, le assegnazioni delle riduzioni sulla base della valutazione dei curricula e dei risultati delle prove di selezione.*

MODALITÀ DI PAGAMENTO PER LA PROVA DI SELEZIONE

La domanda di partecipazione alla prova di selezione, corredata da curriculum vitae e dalla ricevuta del versamento di Euro 70,00 IVA compresa, dovrà pervenire a **LUISS Business School - Divisione di LUISS Guido Carli**

Segreteria Organizzativa - Viale Pola, 12 - 00198 Roma
F 06 85 222 400

MODALITÀ DI PAGAMENTO PER L' ISCRIZIONE AL MASTER

Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del corso - a favore di:

LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School

c/c 4000000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - ENTE 9001974

IBAN: IT17H0200805077000400000917

n. agenzia 274 - dipend. 31449 - Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

Per ulteriori informazioni sul Master

LUISS Business School

Viale Pola, 12 | 00198 Roma

T. 06 85 222 327 - 391

www.lbs.luiss.it

Numeri verdi 800 901194 - 800 901195